**MSc**

**Магістр наук**

**Програма навчання Американської Асоціації з вищої освіти і акредитації (AAHEA), США**

**(Професійні дослідження)**

**ЕКОНОМІКА ТА БІЗНЕС**

**Для кого**

Курс розроблений для директорів, менеджерів, керівників, підприємців, кадрових працівників, керівників команд, економістів, викладачів шкіл та навчальних закладів, працівників державної адміністрації, бізнесу, маркетингових працівників та спеціалістів, які прагнуть професійного розвитку, хочуть зосередитись на особистому розвитку та досягненні поставленої кар’єрної чи життєвої мети.

**Тривалість навчання**:

Навчання на Магістра наук триває 12 місяців. У разі завантаженості на робочому місці студент також має можливість взяти паузу у навчанні. Ви можете подати заявку в будь-який час, коли на одну і ту ж спеціалізацію назбирається необхідна група заявок, тоді ми починаємо курс навчання, який може контролюватися слухачем. Студенти можуть самі обирати графік навчання. Вам непотрібно буде нічого чекати.

**Умови прийому на навчання**

Ми приймаємо кандидатів, які мають вищу освіту, включаючи ступінь бакалавра, закінчили коледж чи середню школу і мають досвід роботи у провідних командах чи проектах.

**Інформація про систему та завдання курсу**

Метою навчання є модифікація особистості економіста та бізнесмена. Кожен економіст, що займає свою посаду, повинен послідовно контролювати бізнес-процеси та ділові відносини у своїй компанії. Вимоги до такого економіста дуже високі, і вони швидко зростають разом з наростаючою оцифровкою економіки та успіхом компанії. Це головний фактор у створенні цілей, стратегічних планів, маркетингових та бізнес-стратегій. Такий економіст керує своєю компанією на іноземних територіях. Найважливіше - це вивчати потреби клієнтів, а також те, як бізнесмени повинні думати, щоб досягти доходу і процвітання компанії. В епоху величезної могутності соціальних мереж топ-менеджмент повинен не тільки скористатися своїм потенціалом, але й стежити за тим, щоб їхній бізнес сприймався як високо етичний та корисний для суспільства. Слухач розширить свої знання у сфері комунікацій і ознайомиться з питаннями захисту та розуміння персональних даних.

Співробітники - працівники відділу продажу, тому в їх інтересах, щоб випускник міг працювати заступником по економіці або бізнес-заступником у кожній невеликій та середній компанії, а після ознайомлення зі специфікою і у великих компаніях.

**Перший семестр**

Комунікація та ділові навички

Управління цифровою економікою та етика

Поведінка клієнта

Конфіденційність

**Другий семестр**

Стратегічний бізнес-менеджмент

Міжнародний маркетинг

Соціальні мережі та Інтернет-маркетинг

Як думає продавець

Заключний семінар