**MBA**

**Магістр бізнес адміністрування**

**СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ВНУТРІШНЬОЮ КУЛЬТУРОЮ КОМПАНІЇ**

**Програма навчання** Американської Асоціації з вищої освіти і акредитації (AAHEA): **Стратегічне управління внутрішньою культурою компанії. Результат – професійне звання MBA.**

Студент завершує програму Навчання протягом усього життя відповідно до §60 Закону № 111/98 Sb. **Університет видає своїм випускникам сертифікат про закінчення програми навчання протягом усього життя**.

**Для кого**

Цей курс розроблений для чоловіків та жінок, усіх керівників, підприємців, директорів та всіх працівників, які займаються самовдосконаленням, найважливішими обов’язками яких є систематична побудова корпоративної культури, міжособистісних стосунків, управління знаннями та підготовка бізнесу до появи штучного інтелекту. Пріоритет надається менеджерам з персоналу та топ-менеджерам, які досягли такої позиції в ієрархії компанії, що вони здатні суттєво впливати на корпоративну культуру.

Навчання розраховане на кандидатів з вищою освітою, але також приймаються і практики із середньою освітою та необхідним досвідом.

**Тривалість навчання:**

Незважаючи на те, що навчання триває 12 місяців, у разі завантаженості студент може взяти паузу у навчанні.

**Інформація про систему та цілі навчання:**

Корпоративна культура надає фірмі ідентичність. Тому мета навчання полягає у формуванні компетентності студента щодо управління певною корпоративною культурою у свого роботодавця або у його компанії, щоб воно стало частиною корпоративної стратегії та підтримувало досягнення корпоративних цілей. Крім того, випускник відповість на такі запитання, як, наприклад, як компанія та її персонал повинні впливати на оточення, як розвивати стосунки між працівниками, як позитивно впливати на клімат у компанії, як визначати та зміцнювати спільні цінності своєї робочої групи тощо. Це м'які знання, які, однак, впливають на успіх керівника та компанії в першу чергу. Ви навчитесь працювати з усіма цими процесами. У ході навчання студент проектує стратегічні цілі та часткові цілі розвитку корпоративної культури у свого роботодавця або створює модель таких планів. Ми також очікуємо, що слухач може впровадити або розробити етичний кодекс для своїх співробітників, стратегії BE та CSS.

Він/вона повинен стати тренером для своїх колег під час курсу. Кожен із наших слухачів адаптує зміст свого навчання до своїх інтересів та, якщо можливо, до потреб роботодавця. На початку кожного місяця студент отримує навчальний матеріал предмета, який він вивчає в цьому місяці, в електронному вигляді. Під час вивчення цієї документації студент постійно застосовує нові знання до своєї практики. Навчання повністю базується на досвіді студента на сьогоднішній день. Наша мета полягає в тому, щоб студент позитивно впливав на розвиток корпоративної культури під час навчання.

Навчання завершується розробкою дисертації та її захистом перед екзаменаційною комісією.

Все навчання та навчальне робоче місце студента, а також підхід викладачів до студентів є високопрофесійними та коректними.

Що стосується групи, яка складається з кількох студентів з одного робочого місця, така група подає спільну дисертацію, яку вони захищають разом. Крім того, всі студенти отримують знижку на вартість навчання за індивідуальною домовленістю.

**Зміст навчання**

**Перший семестр**

Менеджмент і етика

Ефективна комунікація

Корпоративна культура та організаційна поведінка

Обмін знаннями

Лідерство в менеджменті та внутрішнє лідерство в роботі менеджера

**Другий семестр**

Штучний інтелект

Психологія поведінки

Соціологія

Захист від небезпечних ситуацій

Заключний семінар