**MBA**

**Магістр бізнес адміністрування**

**МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ**

 **Програма навчання** Американської Асоціації з вищої освіти і акредитації (AAHEA): **Менеджмент і маркетинг. Результат – професійне звання MBA.**

Студент завершує програму Навчання протягом усього життя відповідно до §60 Закону № 111/98 Sb. **Університет видає своїм випускникам сертифікат про закінчення програми навчання протягом усього життя**.

**Скористайтеся можливістю навчатися за допомогою Інтернет-технологій, не маючи маршрутів і маючи можливість розпочати навчання вже зараз!**

**Для кого**

Курс розроблений для всіх менеджерів та спеціалістів, які зацікавлені у посиленні своїх управлінських та маркетингових знань.

Навчання розраховане на здобувачів, які мають вищу освіту, але до вступу також допускаються і практики з середньою освітою та необхідним досвідом.

**Тривалість навчання:**

Хоча навчання триває 12 місяців, у випадку завантаженості слухач може взяти паузу у навчанні.

**Цілі навчання:**

Сьогодні управління бізнесом зазнає кардинальних змін. Кілька років тому менеджерам потрібно було досконало опанувати виробничі процеси та знайти конкурентну перевагу. Сьогодні їм ще потрібно швидко впроваджувати управління знаннями та вивчати майбутнє своєї справи, опановуючи нові знання та технології.

Ще декілька років тому ринки та джерела сировини існували переважно в Чехії та Словаччині. Сьогодні бізнес розповсюджується на весь світовий простір. У менеджерів повинна бути змога використовувати міжнародні маркетингові технології.

Парадигми управління людськими ресурсами та поведінки клієнтів також змінюються. Поява великих даних та штучного інтелекту повністю змінює вимоги до успіху корпоративного маркетингу.

Однією з найважливіших компетенцій сучасного менеджера є здатність ефективно керувати кризами, з якими стикаються всі підприємства сьогодні.

Виявляється, наявні знання з цих напрямків потребують інновацій як для керівників, так і для фахівців окремих підрозділів.

Ця програма прагне досягти цієї мети.

**Система навчання:**

Студент себе контролює. Після вступу він отримує доступ до навчальних матеріалів, а перед початком навчання - детальну інформацію про організацію курсу. Ці слухачі також мають власну швидкість навчання, відповідно до своїх можливостей та завантаженості.

Студент бере активну участь у процесі навчання. Кожен з наших слухачів адаптує зміст свого навчання відповідно до своїх інтересів та, якщо можливо, до потреб роботодавця. На початку кожного місяця студент отримує навчальний матеріал курсу в електронному вигляді, який він вивчає протягом місяця. Під час вивчення цієї документації студент постійно застосовує нові знання до своєї практики.

Після закінчення навчання студент готує підсумкову дисертацію з теми, яка відповідає його професійній спеціалізації та посаді на роботі, захищає її перед випускним комітетом у складі професорів, доцентів та досвідчених практиків.

Що стосується групи, яка складається з декількох студентів з одного робочого місця, то така група подає спільну дисертацію, яку вони разом захищають. Крім того, всі студенти отримуватимуть знижку на плату за навчання за індивідуальною угодою.

**Зміст навчання**

**Перший семестр**

Ефективні комунікації

Менеджмент

Маркетинг

Лідерство та внутрішнє лідерство в роботі менеджера

Інновації та зміни

**Другий семестр**

Стратегічний менеджмент

Кризовий менеджмент

Міжнародний маркетинг

Нові маркетингові технології

Заключний семінар