**MBA**

**Магістр бізнес адміністрування**

**ЦИФРОВІ ПЛАТФОРМИ ДЛЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ**

 **Програма навчання** Американської Асоціації з вищої освіти і акредитації (AAHEA): **Цифрові платформи для бізнес-моделі. Результат – професійне звання MBA.**

Студент завершує програму Навчання протягом усього життя відповідно до §60 Закону № 111/98 Sb. **Університет видає своїм випускникам сертифікат про закінчення програми навчання протягом усього життя**.

**Для кого**

Цей курс розрахований на чоловіків та жінок, усіх керівників, підприємців, керівників та всіх працівників, які знають, що хочуть стати лідерами розвитку бізнесу та компанії. Наша компанія тільки починає оцифровувати технології, ми вступаємо в епоху наноматеріалів, а менеджери починають оцифровувати бізнес, роботизувати та встановлювати штучний інтелект. Тому кожному керівнику та спеціалісту необхідно якомога швидше розширити свої знання щодо конкурентної переваги на ринку праці. Це допоможе Вам перетворити свій бізнес на технологію третього тисячоліття. Для цього потрібно знати, куди йде розвиток і куди вести своїх колег. Ви станете освіченими провидцями та лідерами у Вашій компанії, для своїх колег, оточення та своїх друзів. Це навчання підтримає та створить Вас.

Навчання призначене пріоритетно для абітурієнтів, які мають університетський ступінь, але на навчання також приймаються практики із середньою освітою і необхідним досвідом. Навчання розраховане на менеджерів та спеціалістів, які бачать та віддають перевагу майбутньому і хочуть привести до нього своїх колег та співгромадян.

**Тривалість навчання:**

Незважаючи на те, що навчання триває 12 місяців, у разі завантаженості студент може взяти паузу у навчанні. У разі надзвичайної завантаженості студента навчання можна закінчити навіть за коротший час. Не потрібно нічого чекати.

**Цілі навчання:**

Діджиталізація та цифрова економіка приносять виробничим компаніям прискорення процесів у виробництві, розробці продукції та процесах прийняття рішень. У сучасному суперконкурентному середовищі компанія повинна відповідати умові гнучкої інноваційної стратегії, а до кінця другого десятиліття XXI століття також мати технологію та персонал для управління потоком інформації не тільки в межах компанії, але і по відношенню до клієнтів.

Діджиталізація процесів і виробничих технологій, установка IoT, штучний інтелект у програмах управління, поява повної робототехніки та автоматизації потребуватимуть абсолютно нового профілю як керівника, так і менеджера компанії. Кількість незабаром замінить на якість. Цим переходом повинен керувати надзвичайно освічений менеджер у компанії, який здатний керувати фахівцями з кожної професії. Профіль сучасних університетів у цій галузі лише на початку шляху навчання такого фахівця. Правда також, що крім знань, така людина повинна володіти як професійним, так і життєвим досвідом, якого зазвичай не мають «свіжі» випускники.

Оскільки кожне підприємство є оригінальним, кожен студент цієї навчальної програми повинен бути готовий до такої місії. Під час навчання він будуватиме свою стратегію та систему планування або для свого роботодавця, або загальну модель перетворення бізнесу на цифрові технології, яку він використовуватиме на будь-якому робочому місці.

Випускник цієї програми має бути надзвичайно творчим та мати хорошу фантазію. Тому він пристосовує зміст свого навчання до своїх потреб, інтересів та потреб роботодавця.

**Система навчання:**

На початку кожного місяця студент отримує навчальний матеріал, який він вивчає в цьому місяці, в електронному вигляді. Під час навчання він постійно застосовує нові знання у своїй практиці. Навчання повністю спирається на його сьогоднішній досвід.

Навчання завершується опрацюванням дисертації та її захистом перед екзаменаційною комісією.

Все навчання, створення навчального робочого місця для студентів, а також відношення викладачів і студентів є високопрофесійними та коректними.

Що стосується групи, яка складається з кількох студентів з одного робочого місця, то така група подає спільну дисертацію, яку вони захищають разом. Крім того, всі студенти отримують знижку на вартість навчання за індивідуальною домовленістю.

**Зміст навчання:**

**Перший семестр**

Обмін та управління знаннями у компанії

Наноматеріали

Конфіденційність

Цифрова технологія

**Другий семестр**

Цифрова економіка

Штучний інтелект, великі дані та управління маркетингом

Штучний інтелект та Інтернет речей

Бізнес кібернетична платформа

Корпоративна відповідальність

Заключний семінар